

EneaPoznańOpen

ATP CHALLENGER



Park Tenisowy
Olimpia

Enea Poznań Open
Projekty wizerunkowe

Turniej z wartościami...

Jako organizatorzy Enea Poznań Open – uznanej sportowej marki – dokładamy starań, aby potencjał turnieju wspierał długofalowe cele społeczne, środowiskowe i edukacyjne, odpowiadając na wyzwania naszych czasów.

Podczas każdej edycji turnieju promujemy idee zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej – od edukacji ekologicznej najmłodszych po działania na rzecz zdrowia psychicznego sportowców i społeczności lokalnej. Realizowane przez nas projekty, integrują edukację, kulturę oraz elementy fair play, angażując uczestników we współtworzenie otwartego, odpowiedzialnego eventu.

Doświadczenia turniejowe docierają za sprawą prowadzonej komunikacji jak i współpracy medialne do wielotysięcznej publiczności, kształtując pozytywny wizerunek naszych Partnerów skupionych wokół wspólnych wartości.

Zapraszamy do współpracy!

Jarosław Żubka

Pełnomocnik Zarządu ds. marketingu
Parku Tenisowego Olimpia



Turniej w liczbach

Nad realizacją 30. Enea Poznań Open pracowało łącznie około 200 osób. Niezbędnym elementem zespołu był 10. osobowy dział komunikacji, którego praca przetożyła się na bardzo dobre wyniki medialne i oddziaływania w social mediach.

4 159
publikacji

w mediach ogólnopolskich
i regionalnych

32 h 43 min.
łączy czas transmisji TV

kanały sportowe Polsatu

łącznie **5 mln**
wyświetleń

na wszystkich kanałach własnych
w social mediach

ok. **15 mln**
odbiorców

zasięgu treści

5 158 260
złotych

ekwiwalentu reklamowego
Dane: Instytut Monitorowania Mediów

91 500
aktywności

na stronie internetowej turnieju
(czerwiec 2025)

Akcja „Z klasą na korty”

Projekt „Klasą na korty” to inicjatywa, która aktywizuje dzieci z klas I–III szkół podstawowych, wprowadzając je do świata tenisa poprzez dostęp do zabaw ruchowych i pierwsze doświadczenia ze sportami raketowymi. Program promuje zdrowy tryb życia oraz rozwój sportowych pasji od najmłodszych lat, zapewniając edukację w przyjaznym, angażującym środowisku.

W ramach projektu dzieci miały zapewnioną edukację ekologiczną, uczestniczyły w zajęciach dotyczących bezpieczeństwa na przejazdach kolejowych, brały udział w animacjach związanych z tenisowym savoir vivre'em, a także otrzymały wyjątkową możliwość oglądania meczu tenisowego na żywo. Akcja skutecznie łączy przekaz edukacyjny z doświadczaniem sportowych emocji, rozwijając w młodych uczestnikach odpowiedzialność społeczną oraz poczucie fair play.

Liczba uczestników
w 2025 roku:

764

Czas
realizacji:

3 dni turniejowe
(poniedziałek - środa)



Tytuł: Partner Akcji „Z klasą na korty”

Lp.	Nazwa świadczenia
1	Obecność logo firmy na stronie internetowej dedykowanej projektowi (www.zklasanakorty.pl)
2	Ekspozycja logo firmy na stronie www turnieju (w zakładce Partner)
3	Ekspozycja logo firmy na plakacie i w komunikacji digitalowej
4	Branding obiektu i wydarzenia (wokół wydzielonej strefy)
5	Stała komunikacja w social mediach
6	Możliwość samplingu produktowego dla uczestników (galeria fotografii z wydarzenia oraz materiał video)
7	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera do strefy hospitality - 2 szt
8	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera na imprezę towarzyszącą (koncert i bankiet) - 2 szt
9	Wejściówki dla pracowników na mecze teurniejowe - 4 szt

Wartość oferty: 20 000 zł netto

Turniejowe Kino Plenerowe

Turniejowe Kino Plenerowe podczas Enea Poznań Open umożliwia kibicom wspólne oglądanie inspirujących filmów związanych ze sportem (z tenisem w roli głównej). Program filmowy zrealizowany w 2025 roku:

„Borg/McEnroe. Między odwagą a szaleństwem” – dramat biograficzny o legendarnej rywalizacji podczas Wimbledonu 1980.

„Mistrzynie” – film dokumentalny o wybitnych polskich sportsmenkach i ich walce o marzenia.

„King Richard: Zwycięska rodzina” – historia Venus i Sereny Williams.

„Milczenie Julie” – psychologiczny dramat o młodej tenisistce i trudnych doświadczeniach na etapie rozwoju sportowego.

Liczba uczestników
w 2025 roku:

366

Czas
realizacji:

4 dni turniejowe
(wtorek - piątek)



<https://www.youtube.com/watch?v=KqKmjcvslPA>



PARTNER WYDARZENIA:



Tytuł: Partner Turniejowego Kina Plenerowego

Lp.	Nazwa świadczenia
1	Ekspozycja logo firmy na stronie www turnieju (w zakładce Partner)
2	Branding obiektu i wydarzenia (wokół wydzielonej strefy)
3	Stała komunikacja w social mediach i lokalnych mediach Enea Poznań Open
4	Ekspozycja logo FIRMY przed seansami kinowymi na dużym ekranie przed projekcją
5	Możliwość wstawienia przez partnera brandowanych leżaków i dodatkowych atrakcji dla odbiorców (do ustalenia)
6	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera do turniejowej strefy hospitality (na czas trwania turnieju) - 2 szt
7	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera na imprezę towarzyszącą (koncert i bankiet) - 2 szt
8	Wejściówki dla pracowników na mecze turniejowe - 4 szt

Wartość oferty: 20 000 zł netto

Strefa Równowagi Mentalnej w Sporcie

Strefa Równowagi Mentalnej powstała jako odpowiedź na rosnącą potrzebę rozmowy o psychicznej odporności w sporcie i codziennym życiu – zarówno dla zawodowców, rodziców młodych sportowców, jak i aktywnych fizycznie amatorów.

Program podczas edycji 2025 obejmował prelekcje o stanie zdrowia psychicznego polskich sportowców, debaty z udziałem utytułowanych zawodniczek i ekspertów, warsztaty (praca z ciałem, radzenie sobie ze stresem) panel o samotności w sporcie oraz dyskusje o mentalności mistrzyń.

Gośćciniami Strefy były medalistki mistrzostw świata oraz Igrzysk Olimpijskich, m.in. Luiza Złotkowska, Oktawia Nowacka, Natalia Partyka.

Czas realizacji:

1 dzień turniejowy
w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni.



PARTNERZY WYDARZENIA:



Partner Strefy Równowagi Mentalnej w Sporcie

| Świadczenia – oferta 1

Tytuł: Partner Tytułarny Strefy Równowagi Mentalnej w Sporcie

Lp.	Nazwa świadczenia
1	Wpisanie logo partnera w identyfikację wydarzenia
2	Ekspozycja logo firmy na plakacie i biletach do wydarzenia (w nagłówku)
3	Ekspozycja logo firmy na stronie www turnieju (w zakładce Partner)
4	Branding obiektu i wydarzenia (wokół wydzielonej strefy)
5	Stała komunikacja w social mediach oraz magazynie turniejowym Enea Poznań Open
6	Ekspozycja logo FIRMY na monitorach rozmieszczonych w strefie realizacji eventu (stała ekspozycja)
7	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera do strefy VIP (przez cały czas trwania turnieju) - 4 szt
8	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera na imprezę towarzyszącą (koncert i bankiet) - 4 szt
9	Wejściówki dla pracowników na mecze turniejowe - 6 szt

Wartość oferty: 60 000 zł netto

Partner Strefy Równowagi Mentalnej w Sporcie

| Świadczenia – oferta 2

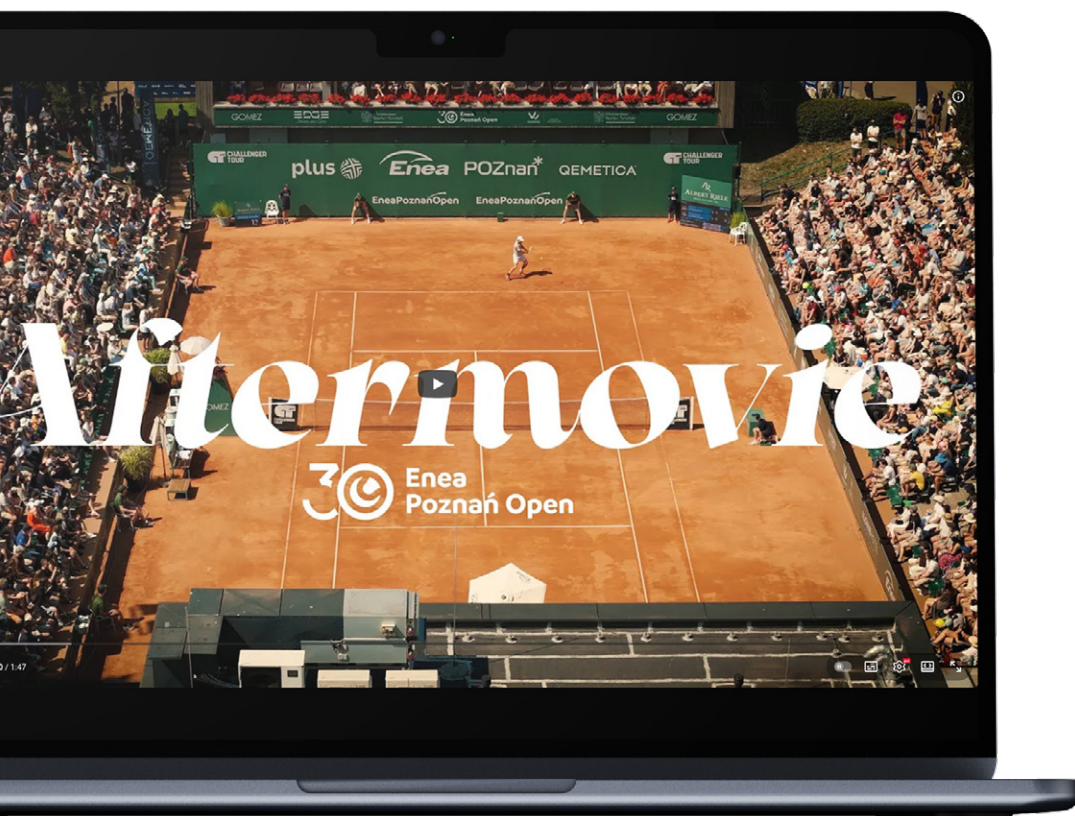
Tytuł: Partner Strefy Równowagi Mentalnej w Sporcie

Lp.	Nazwa świadczenia
1	Ekspozycja logo firmy na stronie www turnieju (w zakładce Partner)
2	Ekspozycja logo firmy na plakacie i biletach do wydarzenia (w stopce)
3	Branding obiektu i wydarzenia (wokół wydzielonej strefy)
4	Stała komunikacja w social mediach i lokalnych mediach Enea Poznań Open
5	Ekspozycja logo FIRMY na monitorach rozmieszczonych w strefie realizacji eventu (rotująca ekspozycja)
6	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera do strefy hospitality (przez cały czas trwania turnieju) - 2 szt
7	Zaproszenie dla przedstawiciela Partnera na imprezę towarzyszącą (koncert i bankiet) - 2 szt
8	Wejściówki dla pracowników na mecze turniejowe - 4 szt

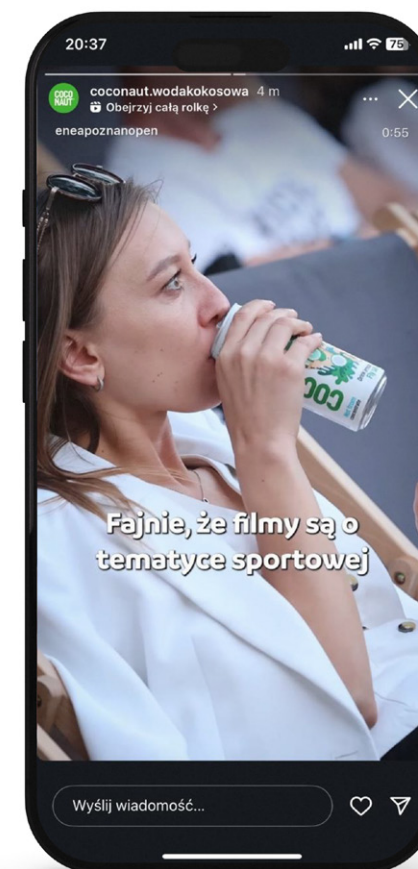
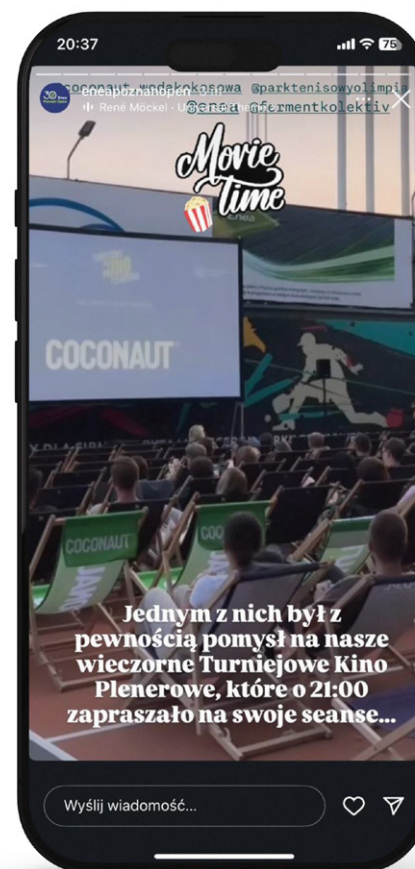
Wartość oferty: 25 000 zł netto

Komunikacja projektu...

Wszystkie działania podczas trwania turnieju są na bieżąco komunikowane. We współpracy z Partnerami realizujemy kampanie zasięgowe i przygotowujemy materiały do wzajemnej komunikacji.



<https://www.youtube.com/watch?v=DSowFqwbnsg>



Kanały komunikacji własnej

 **3 MLN**
WYŚWIETLEŃ

 **600 TYS.**
WYŚWIETLEŃ
(ZASIĘG ORGANICZNY)

 **1,1 MLN**
WYŚWIETLEŃ
180 tys. kont
W ZASIĘGU
ponad 10 tys.
INTERAKCJI
+20%
OBSERWUJĄCYCH

 **NOWY**
KANAŁ PARKU
TENISOWEGO
OLIMPIA
(REPOZYTORIUM WIDEO)

 **6-10**
POSTY / DZIEŃ
(WYNIKI, RELACJE, REPOSTY)

 **91 500**
AKTYWNOŚCI
(CZERWIEC 2025)

ATP CHALLENGER

EneaPoznańOpen

Poznańska Impreza Roku!

PS
GALA
POZNAŃSKA
GALA SPORTU

**ENEA
POZNAŃ
OPEN**

Sportowa
Impreza Roku 2025
w Poznaniu

POZNAŃ*
14.01.2026 r.

**SPORTOWIA
IMPREZA ROKU**

EneaPoznańOpen

ATP CHALLENGER



Kontakt:

Jarosław Żubka

Pełnomocnik Zarządu ds. marketingu
Parku Tenisowego Olimpia

j.zubka@parktenisowy.pl



**Park Tenisowy
Olimpia**